







Norton Wi-Fi Risk Report 2017:

Nederlandse consumenten kunnen een sterk, gratis wifi-netwerk niet weerstaan. Maar hun onlinegedrag brengt hun persoonlijke informatie en privacy in gevaar, volgens het 2017 Norton Wi-Fi Risk Report van Norton by Symantec. De belofte van gratis data betekent dat velen onvoorzichtig zijn met hun digitale geheimen. Of het nu gaat om het wachtwoord van hun bankrekening of om hun internetgewoonten, men deelt veel en bijna alles op openbare wifi.

	NL gemiddelde gemiddelde		Wereldwijd
Consument verlangt naar snelle, gratis dataverbindingen			
% dat niet langer dan enkele minuten kan wachten om in te loggen op een wifi netwerk wanneer zij ergens aankomen	34%		46%
% dat verbonden is geweest met een wifi netwerk zonder toestemming	25%		25%
% dat een wifi-wachtwoord heeft geraden of gehackt voor toegang	6%		8%
Zelfs tijdens het reizen is toegang tot wifi een must			
% dat openbare wifi-netwerken blijft gebruiken ondanks de recente afschaffing van roamingkosten in de EU	50%		60%
% dat aangeeft dat een sterk wifi-netwerk een belangrijke factor is bij de keuze van een vakantie-accommodatie	58%		71%
Consumenten tonen vaak risicovol en verrassend gedrag op openbare wifi-netwerken			
% dat een openbaar wifi-netwerk heeft gebruikt om in te loggen tot een persoonlijk email account	42%		59%
% dat een openbaar wifi-netwerk heeft gebruikt om bankzaken te regelen	22%		25%
% dat heeft toegegeven content voor volwassenen te kijken op een openbaar wifi-netwerk	11%		16%
% dat toegeeft content voor volwassenen te kijken op een openbaar	26%		30%
wifinetwerk op de volgende plekken: In een café of restaurant	22%		29%
Op werk	14%		16%
Op een openbaar toilet			
Ondanks deze houding zouden consumenten vrezen dat hun informatie wordt blootgesteld			
% dat zich zou schamen als hun diepste geheimen online zouden worden gepost	15%		21%
% dat geschokt zou zijn als de details van hun bankrekeningen en financiële informatie online zou worden geplaatst	48%		48%
% dat zal betalen om te voorkomen dat persoonlijke informatie zoals de browser geschiedenis openbaar zou worden gemaakt	35%		38%

Over het Norton Wi-Fi Risk Report:

Het Norton Wi-Fi Risk Report is een online enquête die is gehouden onder 15.532 volwassenen van 18 jaar en ouder in 15 landen, in opdracht van Norton by Symantec, geproduceerd door Reputation Leaders en uitgevoerd via het internationale online onderzoeksbureau Research Now

