

Norton Cyber Security Insights Report 2016

Weltweiter Vergleich



DIE WICHTIGSTEN ERGEBNISSE	GERMANY	GLOBAL (21 countries)
Anzahl der Konsumenten, die im vergangenen Jahr von Cyberkriminalität betroffen waren	12.7 Mio. (18%)	689.4 Mio.(31%)
Die Gesamtsumme der Schäden, die Cyberkriminalität im vergangenen Jahr bei Konsumenten verursacht hat	\$1.5 Mrd. US Dollar	\$125.9 Mrd. US Dollar
Durchschnittliche Zeit, die sich Verbraucher im letzten Jahr mit den Folgen von Cyberkriminalität befassen mussten	14.8 Stunden	19.7 Stunden
Anwendergruppen, die am häufigsten von Cyberkriminalität betroffen waren	Vielreisende: 27% Eltern: 26% Millennials: 26%	Millennials: 40% Eltern: 40% Vielreisende: 40%
Anteil derjenigen, die eine Phishing-E-Mail nicht als solche erkennen können	39%	41%
Anteil derjenigen, die negative Erfahrungen machten, nachdem sie auf eine mögliche Phishing-E-Mail reagiert hatten	65%	80%
Anteil derjenigen, die glauben ein sicheres WLAN-Netzwerk als solches zu erkennen	49%	48%
Anteil derjenigen, die sich überwältigt fühlen von der Fülle an Informationen, die sie tagtäglich schützen müssen	38%	39%
Anteil der Befragten, die in vernetzten Geräten neue Möglichkeiten für Hacker sehen, Daten zu stehlen	77%	72%
Anteil der Befragten, die nur dann sichere Passwörter verwenden, wenn sie erforderlich sind	24%	42%
Anteil der Befragten, die mindestens ein ungeschütztes Gerät besitzen	36%	35%
Anteil der Befragten, die überzeugt sind, dass sie mit ihren persönlichen Informationen online sicher umgehen	32%	40%
Anteil der Befragten, die glauben, dass es im Verlauf der vergangenen fünf Jahre immer schwerer geworden ist, sicher online zu sein.	66%	63%
Anteil der Befragten, die Programme von Drittanbietern installieren würden, um Zugang zu einem WLAN-Netzwerk zu erhalten	16%	21%
Wer sollte nach Ansicht der Befragten dafür verantwortlich sein, die Menschen zu befähigen, sicher online zu sein	Internet Provider: 70% Man selbst: 52% Technikanbieter: 45%	Internet Provider: 64% Man selbst: 62% Technikanbieter: 57%

© 2016 Symantec Corporation. Alle Rechte vorbehalten. Symantec, das Symantec-Logo, das Häkchen-Logo, Norton und Norton by Symantec sind Marken oder eingetragene Marken der Symantec Corporation oder ihrer verbundenen Unternehmen in den USA und anderen Ländern. Andere Bezeichnungen können Marken anderer Rechteinhaber sein.