

# Informe Norton sobre Ciberseguridad 2016

## Comparaciones Globales



PRINCIPALES CONCLUSIONES	MÉXICO	GLOBAL (21 países)
Total de consumidores afectados por el cibercrimen en el último año	<b>22.4 millones (45%)</b>	689.4 millones (31%)
Total de costos financieros causados por el cibercrimen en el último año	<b>\$5,500 millones (USD)</b>	\$125,900 millones (USD)
Total de tiempo perdido por el cibercrimen en el último año	<b>28.8 horas</b>	19.7 horas
Los crímenes cibernéticos más comunes que han experimentado los consumidores	<b>Robo de dispositivo móvil: 33%</b> <b>Robo de contraseña: 26%</b> <b>Correo electrónico hackeado: 20%</b>	Robo de contraseña: 18% Correo electrónico hackeado: 16% Robo de dispositivo móvil: 15%
Porcentaje de usuarios que no pueden identificar un correo electrónico "phishing" o suponen que es legítimo	<b>30%</b>	41%
Porcentaje de usuarios que han experimentado una consecuencia negativa después de responder a un correo electrónico "phishing"	<b>68%</b>	80%
Porcentaje de personas que se consideran capaces de determinar si usan una red de Wi-Fi segura	<b>61%</b>	48%
Dispositivo doméstico con mayor probabilidad de ser protegido por los encuestados	<b>Sistema de seguridad en casa: 79%</b>	Sistema de seguridad en casa: 76%
Porcentaje que piensa que los dispositivos domésticos conectados ofrecen a los hackers nuevas formas de robar datos	<b>71%</b>	72%
Porcentaje de personas que piensan que los dispositivos domésticos conectados están diseñados considerando la seguridad	<b>64%</b>	62%
Porcentaje con al menos un dispositivo no protegido	<b>39%</b>	35%
Porcentaje que confía en su capacidad para mantener segura la información personal en línea	<b>43%</b>	40%
Porcentaje que cree que es más difícil mantenerse a salvo y seguro en línea en los últimos 5 años	<b>65%</b>	63%
Porcentaje de padres que creen que sus hijos son más propensos a ser intimidados en línea que en un patio de recreo	<b>48%</b>	48%
Porcentaje que cree que los niños están expuestos a más peligros en línea ahora que hace 5 años	<b>86%</b>	78%

© 2016 Symantec Corporation. Todos los derechos reservados. Symantec, el logotipo de Checkmark, Norton y Norton by Symantec son marcas comerciales o registradas por Symantec Corporation o de sus filiales en los Estados Unidos y otros países. Otros nombres pueden ser marcas comerciales de sus respectivos dueños. 10/16